

INFORME I PLAN DE GESTIÓN SOCIAL

PERIODO: NOVIEMBRE-DICIEMBRE

En el mes de noviembre, Se da inicio al plan de gestión social vigencia 2022, de manera exitosa se siguen fortaleciendo las actividades a desarrollar y que hacen parte del cronograma aprobado por el MVCT, con sus tres líneas estratégicas: Participación Ciudadana, Comunicación y Capacitación.

Se realizó acercamiento con las empresas de servicios públicos con el fin de actualizar la base de datos, dar a conocer el inicio del plan de gestión social 2022 las diferentes estrategias y actividades a desarrollar en los municipios vinculados al PDA en el momento contamos con 42 municipios.

De igual forma en las obras se realizó un acercamiento con los supervisores de obras en el cual se les oficio con el fin de obtener información sobre el estado de la obra en que parte van de la ejecución, en qué estado esta y si tienen social en cada obra.

En comités y control social se realizó un acercamiento de actualización de base de datos en el cual para llevar control de quienes están conformadas y quienes están en el proceso de conformación en el cual se les brinda un acompañamiento en el proceso.

EN LA LÍNEA DE COMUNICACIÓN

Dentro de la estrategia de Socialización dirigida a la comunidad se realizó una reunión con las autoridades municipales en el municipio de Ortega el día 12 de diciembre del 2023

En Visibilidad de la gestión institucional se realizó una publicación en las redes sociales de la EDAT y pagina web



Diseño de piezas y espacios de divulgación se cuenta con el diseño del material didáctico (cartillas), las cuales están en proceso de contratación, y posterior a ella realizar la entrega a los municipios seleccionados, también con el diseño del kit educativo, que será entregado a un 25% de los clubes defensores del agua (10), en la ejecución de las actividades del PGS 2022

Características	Foto
<p>KIT: Mochila: "Una mochila en tela poliéster 210D. Cordon para cerrar y cerrar".</p> <p>Medidas: 42.5 cm x 34.5 cm. Altura: 25 cm. Screen: marcado a full color.</p> <p>Bolillo: 25. CHICRO SHIPER: Sistema de neopreno de alta calidad que permite abrir y cerrar la tapa en un giro. Incluye válvula de seguridad. MATERIAL: PET. MEDIDAS: 8 x 10 cm. AGENDA: 100 hojas. APROXIMADA: 8 x 10 cm. marcado a full color. Colores: caja x 12 unidades. Marcadores: estudio por 12 unidades de alta calidad. Agenda: tamaño: 13x16, cartulina impresa en papel propiote 200 grs. a 4x4 tintas, pasta dura, plastificado mate una cara, paginas iguales. 160 impresión en papel bond 70 a 7x1 tintas, entarso 1 hoja en papel pote. 150 a 4x4 tintas, pasta blanda con doble s.</p>	
<p>Cartilla tamaño folio 16x23 cartulina impresa en papel propiote 240 grs a 4x4 tintas, si x total una cara. 34 paginas impresas en bond 70 grs a 4x4 tintas. Hoja stickers troquelados a 4x3 tintas. cartilla al tabulete con dos paginas.</p>	
<p>Suministro: Diseño y Producción de Buzón de Sugencias. EN ACRILICO transparente de 3Ml. medidas ancho 24 cm, 36 cm de altura y 10 cm de profundidad. marcados con logos de la entidad y sus respectivas levas.</p>	

LINEA DE PARTICIPACION CIUDADANA

Dentro de la estrategia de Recepción y atención de las PQRS, se realizó el envío de oficio a las empresas de servicios públicos solicitando los PQRS recolectados en el mes de noviembre y diciembre

En la estrategia de acompañamiento social en obra se realizó envío de oficio a los ingenieros encargados de las obras en ejecución para saber el estado en el que se encuentra cada una de igual forma poder identificar que obras si tienen social y cuales no tienen

LINEA DE CAPACITACION

Dentro de la estrategia Educación Sanitaria para comunidades étnicas se desarrolló en el municipio de Ortega una brigada saludable con el fin de incentivar a mejorar el mal uso de las prácticas sanitarias



Revisó: **Jineth Padilla Gualtero** – Coordinadora/ Plan de Gestión Social de la EDAT S.A E.S.P. Oficial.